# Gruppo Brescia Mobilità Social Media Policy - NETIQUETTE Regole di comportamento e moderazione

#### **Benvenuti!**

Il Gruppo Brescia Mobilità è presente tramite i propri profili ufficiali sulle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, X -ex Twitter, Youtube e LinkedIn) e aderisce alle loro linee guida e condizioni di utilizzo.

Valorizziamo la libertà d'espressione e la condivisione di informazioni e conoscenze e riconosciamo ai nostri follower sui social media il più ampio diritto di relazionarsi con noi attraverso commenti pubblici e messaggi privati, ma sempre secondo le buone regole dell'educazione, con un linguaggio appropriato e nel pieno rispetto degli altri e delle loro opinioni e di tutti i nostri dipendenti.

Vi chiediamo di rispettare poche e semplici regole perché il confronto, sia con noi sia tra gli appartenenti alla nostra community, sia sempre civile e costruttivo, anche in caso di opinioni divergenti.

Ci riserviamo pertanto di oscurare o eliminare i contenuti non rispettosi della nostra social media policy e, nei casi più gravi, di segnalarli alle piattaforme social.

### Saranno sempre benvenuti

- contenuti e commenti pertinenti e che possono aprire un dialogo costruttivo con il resto della community;
- segnalazioni di eventi, iniziative e progetti direttamente collegati o collegabili alla nostra mission e ai temi che ci stanno a cuore, come il trasporto pubblico, la mobilità in ogni sua forma e la sostenibilità ambientale;
- contenuti fotografici e video con tag ai nostri account da parte dei partecipanti a nostri eventi e iniziative e degli utilizzatori dei nostri servizi (ricordando che le persone ritratte o riprese devono essere state avvertite per ottenere il consenso alla riproduzione e pubblicazione online delle immagini);
- le segnalazioni o opinioni divergenti, purchè costruttive e in linea con la presente social media policy.

#### Saranno nascosti e/o rimossi

- commenti e contenuti ritenuti lesivi dell'immagine aziendale, dei nostri dipendenti o dei nostri valori fondamentali;
- commenti e contenuti (anche con immagini, video, GIF, stickers e link) di contenuto violento, provocatorio, minatorio, discriminatorio verso il genere, l'etnia e le minoranze, calunnioso, volgare, offensivo, che incitino ad atti violenti o illegali, ingannevoli, allarmistici o che violino i diritti di terzi;
- commenti contenenti dati e informazioni personali riservate o sensibili che possono provocare danni o ledere la reputazione di terzi;
- messaggi pubblicitari, richieste per giochi ed applicazioni o comunicazioni ripetitive e disturbanti per la community;
- spam o link a siti esterni fuori tema;
- contenuti relativi alla promozione di prodotti, servizi, eventi, attività commerciali o organizzazioni politiche e a campagne di raccolta fondi;
- contenuti testuali o audio/video con dati personali che violano il diritto d'autore, il GDPR, il regolamento europeo n.2016/679 e la legge italiana sulla privacy (D. Lgs n.196/2003 e successive modifiche e integrazioni) o comunque contrari alle norme di legge.

#### Nota bene!

Ogni utente è personalmente responsabile dei testi, delle fotografie e di qualsiasi altro contenuto pubblicato su ogni canale e delle conseguenze giuridiche civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali.

Noi non abbiamo alcun obbligo giuridico di sorvegliare sui commenti e sulle informazioni pubblicate dagli utenti, ma ci riserviamo la facoltà di intervenire per moderare e rimuovere i contenuti inappropriati e di segnalare i contenuti in violazione delle leggi alle piattaforme social coinvolte, nonché di bloccare gli autori.

Ricordiamo anche che la creazione di profili falsi e la sostituzione di persona sono vietati dal Codice Penale e sono perseguibili nei termini di legge.

## Rendiamo i nostri spazi virtuali luoghi sereni di confronto e di scambio di idee!

Per chiarimenti, info e richieste:

comunicazione@bresciamobilita.it

La social media policy del Gruppo Brescia Mobilità potrà subire modifiche e aggiornamenti e viene riportata su ogni spazio del Gruppo Brescia Mobilità all'interno delle diverse piattaforme di social media.