



**SPECIFICHE TECNICHE RELATIVE ALLA GARA DI AFFIDAMENTO
DELLA GESTIONE DELLA PROCEDURA DI ACQUISTO DEI TITOLI DIGITALI
PER IL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO E I PARCOMETRI
GESTITI DA BRESCIA MOBILITÀ ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MOBILE
TICKETING**

SOCIETA': Brescia Mobilità S.p.A. e Brescia Trasporti S.p.A.

**SPECIFICHE TECNICHE RELATIVE ALLA GARA DI AFFIDAMENTO
DELLA GESTIONE DELLA PROCEDURA DI ACQUISTO DEI TITOLI DIGITALI
PER IL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO E I PARCOMETRI
GESTITI DA BRESCIA MOBILITÀ ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MOBILE TICKETING**

REV	EMISSIONE/DESCRIZIONE DELLA REVISIONE	REDATTO	CONTROLLATO	VISTO	DATA
0	EMISSIONE	Francesco Pittaluga			12/09/2016

Documento di proprietà del gruppo Brescia Mobilità S.p.A.
Vietati la riproduzione o l'uso per scopi diversi da quelli previsti

Documento: **SPECIFICHE TECNICHE RELATIVE ALLA GARA DI AFFIDAMENTO
DELLA GESTIONE DELLA PROCEDURA DI ACQUISTO DEI TITOLI DIGITALI
PER IL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO E I PARCOMETRI
GESTITI DA BRESCIA MOBILITÀ ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MOBILE TICKETING**

Al fine di garantire una sempre migliore accessibilità ai servizi offerti, si ritiene opportuno ampliare costantemente il ventaglio dei canali previsti per l'acquisto, considerando la comodità di acquisto un requisito importante per agevolare gli utenti e dunque fidelizzarli, sia in merito ai titoli di viaggio del trasporto pubblico che alle aree di sosta in superficie:

Si ritiene opportuno gestire il servizio di mobile ticketing relativo al trasporto pubblico e alle aree di sosta in superficie in modo unitario al fine di facilitare le operazioni per i clienti, tenendo conto dell'unica ed integrata interfaccia informatica aziendale predisposta (l'app BSMove) ma allo stesso tempo delle peculiarità che contraddistinguono i servizi, soprattutto per quanto riguarda i parcometri che sono contraddistinti da una pluralità di tariffe legate alle diverse zone di installazione e dalle agevolazioni dedicate ai residenti.

Le presenti specifiche sono riferite al servizio SMS ticketing, consistente nella messa a disposizione verso l'utenza dei servizi di sosta su strada e di trasporto pubblico di titoli dematerializzati, digitali, acquistabili e pagabili a distanza tramite credito telefonico.

Per motivi di integrazione con lo strumento di vendita ed informazione già adottato nei confronti dei cittadini e di integrazione delle relative attività di Gruppo è stato ritenuto opportuno che sia Brescia Mobilità che Brescia Trasporti procedano ad un'unica gara per l'individuazione di un unico fornitore del servizio di acquisto e rivendita dei relativi titoli digitali.

1. Caratteristiche del progetto

Come anticipato sopra, il Fornitore deve fornire un sistema che consenta di mettere a disposizione degli Utenti titoli dematerializzati, digitali, ("**Titoli Digitali**"), acquistabili e pagabili a distanza a valere sul credito telefonico (un sistema di seguito definito "**Mobile Ticketing**" o "**M-ticketing**") di qualsiasi tipologia di SIM pre – pagata o post- pagata emessa e gestita almeno dai seguenti operatori telefonici nazionali: Telecom Italia, Vodafone Italia, Wind e 3 Italia.

Il sistema deve poter essere declinato sui seguenti servizi secondo le specifiche riportate di seguito:

- mobile ticket trasporto pubblico;
- mobile ticket per parcometri;
- campagne promozionali o progetti speciali.

Gli Utenti devono poter accedere al Mobile Ticketing tramite il proprio terminale cellulare o attraverso applicazioni web o mobile gestite da Brescia Mobilità secondo lo schema di seguito definito "schema di funzionamento":

- l'Utente richiede un Titolo Digitale inviando un SMS al numero dedicato, utilizzando la sintassi definita per il tipo di biglietto richiesto;

- viene effettuato il controllo del credito telefonico dell'Utente:
 - se il credito è sufficiente per l'acquisto del Titolo Digitale richiesto, vengono inviate, via SMS sul cellulare dell'Utente, le informazioni relative al Titolo Digitale acquistato; il costo del Titolo Digitale acquistato viene detratto dal credito telefonico dell'Utente stesso;
 - se l'Utente invece non dispone di credito sufficiente per acquistare il Titolo Digitale, gli viene inviato un messaggio informativo gratuito (di seguito SMS di cortesia) per invitarlo a ricaricare il suo credito.

Il sistema deve essere compatibile con i quattro maggiori operatori nazionali: Telecom Italia, Vodafone Italia, Wind e 3 Italia.

2. Mobile Ticketing Trasporto Pubblico

Il sistema di Mobile Ticketing per il trasporto pubblico consente, secondo lo schema di funzionamento sopra descritto, di acquistare inviando un SMS un titolo per il trasporto pubblico urbano di Brescia:

- di ZONA 1 (inviando la stringa BSM1 o BSMG1);
- di ZONA 2 (inviando la stringa BSM2 o BSMG1);

Eventuali altre tipologie di titoli devono poter essere implementate successivamente.

La corretta gestione del sistema di emissione, vendita e pagamento dei Titoli Digitali necessita che il sistema stesso sia costantemente monitorato da Brescia Mobilità: si richiede in particolare che le fasi di vendita agli Utenti siano verificabili in modalità telematica attraverso un portale web che permetta di

- verificare le informazioni dei Titoli Digitali inviati nonché le richieste di acquisto non soddisfatte, supportando così i verificatori nell'attività di controllo o per poter rispondere alle richieste di informazioni e/o rimborso degli Utenti;
- consultare i database per attività statistiche con dettaglio dei titoli di viaggio per Zona e tipologia.

Si richiede inoltre un sistema di verifica dell'autenticità dei Titoli Digitali da parte dei controllori a bordo dei mezzi attraverso l'invio giornaliero di una mail e/o di un sms (i cui costi sono a carico del fornitore) ad una lista di contatti fornita da Brescia Mobilità che riporti un codice per il riconoscimento della validità dei titoli.

Si richiede al fornitore di mantenere il numero di telefono attualmente esistente 4850202, per agevolare gli utenti che si sono memorizzati e fidelizzati a questo numero.

3. Mobile Ticketing Parcometri

Il sistema di Mobile Ticketing per i parcometri consente, secondo lo schema di funzionamento sopra descritto, di acquistare inviando un SMS un titolo di sosta secondo le aree tariffarie definite nella tabella in **“CONDIZIONI ECONOMICHE E PROCESSO DI ACQUISTO”**.

L'SMS dovrà contenere una stringa di testo in grado di identificare, oltre alla tariffa, la targa del cliente, la data di validità, l'ora di inizio della validità e l'ora di fine della validità.

La corretta gestione del sistema di emissione, vendita e pagamento dei Titoli Digitali necessita che il sistema stesso sia costantemente monitorato da Brescia Mobilità. Si richiede in particolare che le fasi di vendita agli Utenti siano verificabili in modalità telematica attraverso un portale web che permetta di:

- verificare le informazioni dei Titoli Digitali inviati nonché le richieste di acquisto non soddisfatte, supportando così i verificatori nell'attività di controllo o per poter rispondere alle richieste di informazioni e/o rimborso degli Utenti;
- consultare i database per attività statistiche.

Si richiede inoltre un sistema di verifica dell'autenticità dei Titoli Digitali da parte dei controllori attraverso un'app su piattaforma Android che a fronte dell'inserimento della targa del cliente possa restituire:

- se esiste un titolo attivo associato a quella targa con indicazione della data e dell'ora di inizio e fine sosta;
- se non esiste nessun titolo valido associato a quella targa;
- se esiste un titolo associato a quella targa ma scaduto, con l'indicazione del numero dei minuti trascorsi dalla scadenza;
- la zona di sosta.

4. Campagne promozionali o progetti speciali

Il sistema deve poter gestire titoli “gratuiti” non addebitati quindi direttamente sul traffico all'utente ma su un credito definito da Brescia Mobilità. Per ogni progetto si deve prevedere la possibilità di generare una stringa SMS univoca e non replicabile ma riconducibile a ogni singola iniziativa.

Il funzionamento si differenzia da quello definito dallo schema di funzionamento più volte citato nel presente documento soltanto nella parte di pagamento non a carico del cliente ma di Brescia Mobilità.

La corretta gestione del sistema di emissione dei Titoli Digitali necessita che il sistema stesso sia costantemente monitorato da Brescia Mobilità. Si richiede in particolare che le fasi di emissione agli Utenti siano verificabili in modalità telematica attraverso un portale web che permetta di:

- verificare le informazioni dei Titoli Digitali inviati;
- consultare i database per attività statistiche.

5. Condizioni economiche e processo di acquisto

Il fornitore deve acquistare un quantitativo di Titoli Digitali (di seguito, anche “Stock”) destinati ad essere, a loro volta, venduti dal fornitore stesso agli Operatori e da questi ultimi agli Utenti.

Le procedure di acquisto ed il relativo dimensionamento degli Stock sono di seguito descritti:

Descrizione Titolo Digitale	Sintassi MO	Prezzo Finale al pubblico	Stock-0 (titoli digitali)
Urbano Orario Zona1	BSM1	€ 1,50	8000
Urbano Orario Zona 1+2	BSM2	€ 2,00	4000
Urbano giornaliero Zona 1	BSMG1	€ 3,40	1000
Urbano giornaliero Zona 1+2	BSMG2	€ 4,50	1000
Parcheggio 1 ora Zona A	BSMPA1M60	€ 2,40	1000
Parcheggio 1 ora Zona A H22	BSMPA2M60	€ 2,40	1000
Parcheggio 1 ora Zona B1	BSMPB11M60	€ 1,50	1000

Parcheggio 1 ora Zona B1 H 22	BSMPB12M60	€ 1,50	1000
Parcheggio 1 ora Zona B2	BSMPB2M60	€ 1,50	1000
Parcheggio 1 ora Zona B3	BSMPB3M60	€ 1,50	1000
Parcheggio 1 ora Zona C1	BSMPC1M60	€ 1,20	1000
Parcheggio Giornaliero Zona C1	BSMPC1M480	€ 5,00	1000
Parcheggio 1 ora Zona C2	BSMPC21M60	€ 1,20	1000
Parcheggio 1 ora Zona C2*:	BSMPC22M60	€ 1,20	1000
Parcheggio 1 ora Zona B1 - residenti	BSMPRB11M60	€ 0,75	1000
Parcheggio 1 ora Zona B2 - residenti	BSMPRB2M60	€ 0,75	1000
Parcheggio 1 ora Zona B3 - residenti	BSMPRB3M60	€ 0,75	1000
Parcheggio 1 ora Zona C1 - residenti	BSMPC1M60	€ 0,60	1000
Parcheggio Giornaliero Zona C1 - residenti	BSMPC1M480	€ 2,50	1000

Parcheggio 1 ora Zona C2 - residenti	BSMPRC21M60	€ 0,60	1000
---	-------------	--------	------

6. Vie e Tariffe sosta a raso

Attuali vie ove insistono le tariffe di cui al punto 5).

Descrizione Titolo Digitale	Sintassi MO	Vie interessate dalla sosta a raso
Parcheggio Zona A	BSMPA1M60	C.so Martiri della Libertà - Via F.lli Porcellaga - C.so Matteotti - Via Cairoli - Via Einaudi - Via B.Croce -Via Bulloni – Via Crispi - Via Calini -Via Callegari - Via Tosio – Via Marsala - Via delle Grazie – Via S.Caterina – C.so Cavour – Via Gramsci
Parcheggio Zona A H22:	BSMPA2M60	P.le Arnaldo - V.lo dell’Ortaglia – Via A.Mario - Via Orientale – Via Trieste- P.zza T.Brusato
Parcheggio Zona B1 -	BSMPB11M60	Via Montesuello, Via Trento tra Via Bredina e Via Foscolo, Via Pusterla, Via del Castello, Via Tartaglia tra Via Capriolo e P.le Garibaldi, Via Ugoni tra P.le Garibaldi e Via Cairoli, Via Cairoli tra Via Ugoni e Via dei Mille, P.le Garibaldi, Via dei Mille, Via Bronzetti, Via Lupi di Toscana , Via Calatafimi , Via XX Settembre, P.le Repubblica, Via Vitt.Emanuele, Via Solferino tra Via Saffi e V.le della Stazione, Via Gambara, Via Saffi, Via Romanino, P.le Cremona, Via S.S.Marco tra Via Crispi e C.so Cavour, Via XXV Aprile, V.le Venezia, Via Lechi, Esedra Bertolotti
Parcheggio Zona B1 H 22	BSMPB12M60	Via S.Pellico, Via L.da Vinci, P.le C.Battisti, Via Trento tra Via Foscolo e Via L.Da Vinci, Largo Torrelunga, Park Goito di Via S.S.Marco
Parcheggio Zona B2	BSMPB2M60	Parcheggi di Via Malta, Parcheggio di Via Elba, Parcheggio di Via Creta, Via Cipro, Via Corfù, Via Nisida, Via A.Moro, Via Cefalonia, Via Berlinguer
Parcheggio	BSMPB3M60	Via S.Rocchino, Via Ducco, Via Gualla, Via Ozanam, P.le Spedali Civili, Parcheggio “Domus” di Via Lazzaretto,

Zona B3		Parcheggio di Via S. Rocchino, P.le Golgi, Via Tosoni, Via Marconi, Via Pasquali, Via Cipani, Parcheggio di P.le Roncalli, P.le Golgi
Parcheggio Zona C1	BSMPC1M60	Parcheggio Migross di Via Apollonio, Via Trento tra Via Bezzecca e Via Apollonio, Via Bezzecca, Via U.Foscolo, Via Tartaglia tra C.da del Carmine e Via Capriolo, Via Milano, V.le Italia, Via Marchetti, Via F.Ili Ugoni tra Via Cairoli e Via Bronzetti, Via Solferino tra Via Saffi e Via Zima, Park "Ex Monopoli di Stato", Park "PalaGiustizia", Via Ferramola, Parcheggio EX ACI di Via XXV Aprile, Via S.S.Marco lato NORD tra Via XXV Aprile e Via Crispi, Via S.S.Marco lato SUD tra Via XXV Aprile e C.so Cavour, Parcheggio Spalti (zona carceri), Parcheggio "3 Torri" di Via Flero
Parcheggio Zona C2	BSMPC21M60	Via Borgo Trento, Via Crocefissa di Rosa, Via Lipella, Via Pisacane, Via Orefici, Via G.Galilei, Via Raffaele da Brescia, Via Cremona, Via della Volta, Via Piave, Via Indipendenza, Parcheggio "Freccia Rossa" di V.le Italia
Parcheggio Zona C2*:	BSMPC22M60	Via Dal Monte, Via Valgimigli, Via Bassi, Via Galvani
Parcheggio Zona B1 - residenti	BSMPRB11M60	Via Brigata Meccanizzata, Via Catafimi tra P.le Garibaldi e Via Capriolo, Via Ugoni tra P.le Garibaldi e Via Cairoli, Via dei Mille tra P.le Repubblica e P.le Garibaldi, Via Bronzetti, P.le Repubblica, Via XX Settembre tra P.le Repubblica e Via Foppa, Via solferino tra Via Foppa e V.le della Stazione, Via Saffi tra Via Solferino e Via XX Settembre, Via XX Settembre tra Via Saffi e Via Ferramola, Via Bulloni tra Via XX Settembre e Via Vitt Emanuele II
Parcheggio Zona B2 - residenti	BSMPRB2M60	Parcheggio di Via Creta, Parcheggio di Via Elba, Via Nisida, Via Corfu', Via Cipro, Parcheggi di Via Malta, Via Cefalonia, Via A.Moro provenendo dal Q.re Bettinzoli.(solo 1° tratto)

Parcheeggio Zona B3 - residenti	BSMPRB3M60	Via Marconi, Via Cipani, Via Pasquali, P.le Golgi, Via Tosoni e Parcheeggio di P.le Roncalli
Parcheeggio Zona C1 - residenti	BSMPC1M60	Parcheeggio Migross di Via Apollonio, Via Trento tra Via Bezzecca e Via Apollonio, Via Bezzecca, Via U.Foscolo, Via Milano, V.le Italia, Via Marchetti, Via F.Ili Ugoni tra Via Cairoli e via Bronzetti, Via Solferino tra Via Saffi e Via Zima, Park "Ex Monopoli di Stato", Park "PalaGiustizia", Via Ferramola, Parcheeggio EX ACI di Via XXV Aprile, Via Spalti tra Via XXV Aprile e Via Crispi, Parcheeggio Spalti (zona carceri), Parcheeggio "3 Torri" di Via Flero
Parcheeggio Zona C2 - residenti	BSMPC21M60	Via Borgo Trento, Via Crocefissa di Rosa, Via Lipella, Via Pisacane, Via Orefici, Via G.Galilei, Via Raffaele da Brescia, Via Cremona, Via della Volta, Via Piave, Via Indipendenza, Parcheeggio "Freccia Rossa" di V.le Italia

7. Prezzo di acquisto

La vendita dei titoli di viaggio da parte di Brescia Mobilità verrà effettuata in stock e rendicontata attraverso una nota di consegna che riporterà, in sintesi, i seguenti dati:

stock n° xx titolo urbano matricola dal al

n. xxx biglietti da Euro xxx = totale Euro xxx,00

meno aggio totale (x% di xxx) = totale Euro xx,00

Totale netto = totale Euro xxx,00

Ai fini dell'applicazione dell'aggio di vendita, il termine annuale di riferimento comincia a decorrere al momento della vendita del primo Stock da Brescia Mobilità al fornitore e faranno fede le note di consegna emesse nel successivo periodo di 12 mesi.

Il fornitore emette ordine di acquisto (OdA), anche via e-mail, verso Brescia Mobilità per l'acquisto di ciascuno Stock di Titoli Digitali numerati.

Entro 2 giorni dal ricevimento dell'OdA, Brescia Mobilità vende a fornitore lo Stock e contestualmente emette apposito documento contabile nei confronti di fornitore per l'importo equivalente.

Il fornitore dispone così di un magazzino di Titoli Digitali individuati per la successiva rivendita a ciascun Operatore.

8. Processo di acquisto degli stock successivi al primo

Il fornitore verifica giornalmente il numero di Titoli Digitali venduti agli Utenti da ciascun Operatore, in modo da monitorarne il consumo, garantendo così una rimanenza minima del 30% rispetto al quantitativo di Titoli Digitali di volta in volta in giacenza per ciascun Operatore.

Nel momento in cui fornitore verifichi che un Operatore in un dato periodo abbia venduto un numero di Titoli Digitali pari o superiore al 70% (settanta per cento) della somma dei Titoli Digitali dell'ultimo stock acquistato ("Stock-x") e della giacenza dei Titoli Digitali al momento dell'acquisto dello Stock-x stesso ("Soglia Stock"), si attiverà il processo di acquisto, secondo le modalità di cui al precedente punto 5, di un nuovo stock: lo Stock "x+1".

Se la Soglia Stock viene raggiunta alla settimana n lo Stock "x+1" sarà composto da un numero di Titoli Digitali legato al valore iniziale dello Stock "x" e al valore di n come indicato sotto:

Formula di calcolo dell'ammontare di Titoli Digitali degli Stock successivi allo Stock-0:

$$\text{Stock "x+1"} = \text{Stock "x"} + T$$

dove

"x" è lo stock in uso

x=0 è il primo Stock acquistato da un Operatore

T è la percentuale di incremento o decremento commisurato allo stock in uso in ragione della seguente tabella in cui n = numero di settimane trascorse dall'acquisto dello stock x e che si azzerà ogni volta che l'operatore acquista un nuovo stock

$T = 30\% * \text{Stock "x"}$	se $1 \leq n < 5$
$T = 15\% * \text{Stock "x"}$	se $5 \leq n < 7$
$T = 0\% * \text{Stock "x"}$	se $n = 7$

$T = -10\% * \text{Stock} "x"$	se $7 < n < 9$
$T = - 25\% * \text{Stock} "x"$	se $9 \leq n < 10$
$T = - 35 \% * \text{Stock} "x"$	se $10 \leq n < 12$
$T = - 50 \% * \text{Stock} "x"$	se $n \geq 12$

Se allo scadere della dodicesima settimana dall'acquisto di uno Stock-x un Operatore abbia venduto ai Clienti un numero di Titoli Digitali inferiore o pari al 30% (trenta per cento) dei Titoli Digitali di quel medesimo Stock acquistato dal medesimo Operatore, il fornitore entro 70 (settanta) giorni lavorativi dalla predetta scadenza ha il diritto di vendere a Brescia Mobilità e Brescia Mobilità assume sin d'ora il corrispondente obbligo di acquistare, entro cinque giorni lavorativi dalla ricezione di apposito OdA di fornitore, tutti i Titoli Digitali invenduti da ciascun Operatore che abbia superato al ribasso la Soglia Negativa.

In tale evenienza il prezzo dei Titoli Digitali, oggetto della retrovendita dal fornitore a Brescia Mobilità, sarà pari al prezzo già pagato dal fornitore a Brescia Mobilità per l'acquisto di quei medesimi Titoli Digitali al netto dell'aggio di vendita corrisposto.

Il fornitore dovrà offrire in fase di gara il valore percentuale di aggio che richiederà per il servizio di vendita. Tale aggio sarà l'unica remunerazione corrisposta per il servizio.

Le modalità di acquisto degli stock di titoli digitali possono avvenire secondo le formule indicate all'interno dei paragrafi 7 e 8 del presente documento, ma in sede di valutazione saranno accettati sistemi analoghi previa valutazione della commissione tecnica.

9. SMS di cortesia

Gli SMS di Cortesia NON verranno pagati da Brescia Mobilità al fornitore.

Il periodo di misurazione è su base annuale a partire dalla data di efficacia della Convenzione.

10. Servizio di assistenza

Il servizio è da intendersi completo anche della parte di assistenza e manutenzione necessaria atta al mantenimento in completa efficienza del servizio stesso e pertanto il fornitore deve prevedere con propri personale e strumenti tutto quanto necessario affinché non si verificino interruzioni o malfunzionamenti al servizio e all'utilizzo del portale web di gestione di cui al punto 3.

Nel servizio di assistenza deve essere prevista anche la formazione al personale dell'Appaltatore secondo necessità (es. operatori del reparto Customer Care di nuova assunzione) per tutta la durata del contratto.

11. Tempistiche di attivazione e condizioni di esclusiva

Il servizio deve essere operativo entro 30 giorni dalla data di invio dell'ordine per quanto riguarda i titoli di viaggio per il servizio di trasporto pubblico.

Il servizio di mobile ticketing relativo alle aree di sosta in superficie errà attivato in seguito alla definizione delle modalità di acquisto attraverso l'app BSMove, che sono ancora in fase di implementazione da parte degli sviluppatori dell'applicazione, secondo tempistiche che verranno comunicate in seguito.

La ditta aggiudicataria non potrà avanzare alcun diritto in merito alla ritardata o mancata attivazione del servizio di mobile ticketing relativo alle aree di sosta in superficie.

Il fornitore gestirà questa tipologia di servizio in esclusiva per il periodo di affidamento del servizio.

12. Penalità

In caso di ritardo nella realizzazione dei servizi oggetto del presente appalto sono previste le penali di seguito indicate.

12.1. Penali per ritardata realizzazione e messa in funzione

Verrà applicata una penale dello 0,50% (zerovirgolacinquanta) calcolata sul valore dello stock iniziale per ogni giorno solare di ritardo rispetto al termine ultimo per l'attivazione, sino ad un massimo del 10% (diecipercento) dell'importo dello stock iniziale.

Ai fini dell'applicazione della penale non si considerano ritardi causati dalla Stazione Appaltante.

12.2. Penali per ritardo per gli interventi in garanzia

Verrà applicata una penale di € 100,00 (cento/00) per ogni giorno di ritardo oltre le 24 ore dalla richiesta scritta (e-mail) di Brescia Mobilità per il ripristino della funzionalità del sito.

13. Garanzia

La prestazione oggetto del presente documento deve essere realizzato a regola d'arte e deve rispettare tutte le caratteristiche tecniche e qualitative ivi descritte.

La fornitura deve essere garantita con l'impegno a rispettare le caratteristiche quali quantitative del servizio fino alla cessazione del contratto.



**SPECIFICHE TECNICHE RELATIVE ALLA GARA DI AFFIDAMENTO
DELLA GESTIONE DELLA PROCEDURA DI ACQUISTO DEI TITOLI DIGITALI
PER IL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO E I PARCOMETRI
GESTITI DA BRESCIA MOBILITÀ ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MOBILE
TICKETING**

14. Fatturazione

La fatturazione dovrà avvenire a 90 gg dffm.

15. Altre condizioni contrattuali

Per le altre condizioni contrattuali e dove non diversamente indicato nel presente documento (Penali; Presa in carico, Collaudo / Verifica di regolare esecuzione; Oneri, Obblighi e responsabilità contrattuali dell'Appaltatore; etc...) valgono le "Condizioni generali di approvvigionamento di beni e servizi del Gruppo Brescia Mobilità S.p.A. e delle società del Gruppo" pubblicate sul sito www.bresciamobilita.it che costituiscono il Documento di riferimento per tutti i Contratti di Approvvigionamento di beni e Servizi stipulati da Brescia Mobilità SpA e dalle Società controllate del Gruppo.

16. Criterio di aggiudicazione

L'aggiudicazione avverrà mediante il criterio dell'offerta a ribasso.

La gara verrà aggiudicata al concorrente che presenterà offerta corrispondente alle specifiche sopra indicate e offrirà la minore aliquota di aggio rispetto al valore del 15% posto a base d'asta.

17. Budget

L'importo previsto dalla Richiesta di Acquisto non è impegnativo: i corrispettivi, sia per quanto riguarda la vendita dei titoli di viaggio del trasporto pubblico che per quanto riguarda la vendita dei titoli relativi alla sosta nelle aree parcometrate, verranno determinati in relazione agli effettivi biglietti venduti.